

## Kursprogramm VHS – Kurs “Website erstellen“ Okt./Nov. 2021

Diese Kursunterlagen finden Sie auch unter <https://www.rebart.ch/kurse/website>

### 1. Kursabend (Mittwoch, 20. Oktober 2021, 19.00 – 21.30 Uhr), Schulhaus Gohl

- Ziele des Kurses (siehe Anmeldung unter <https://www.volkshochschule-oberemmental.ch/kursangebot/21H-10-152>)
- Kurze Vorstellungsrunde (eigene Kenntnisse Web/Erfahrungen/Erwartungen/Geplantes Projekt)
- Die Wahl der Software/des Programms, onlinebasierte Tools. Wir arbeiten mit [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com)
- Vier Schritte zu einer Website (1. Idee – 2. Planung – 3. Ausführung - 4. Programmierung)
- Das Prinzip von [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com), (Anmelden/Einrichten/**Layout**/Style/Navigation)
- Name für Website suchen/reservieren (z.B. [www.meinname.ch](http://www.meinname.ch))
- Upgraden auf Jimdo Pro (wenn nötig/kostenpflichtig)
- Eigenes Projekt planen (**Ideen auf Papier** – siehe Kopiervorlagen)
- Individuelles Arbeiten
- Offene Fragen aufnehmen
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag (Name registrieren bei [jimdo.com](http://jimdo.com), Fotos mitnehmen)

1

#### Empfohlene Layouts

Amsterdam | Barcelona | Cairo | Cape Town | Chicago | Copenhagen | Hamburg | Havanna | Helsinki | Madrid | Malaga | Melbourne | Miami | Milano | New York | Osaka | Paris | Prague | Rome | Singapore | Sydney | Vienna |

### 2. Kursabend (Mittwoch, 27. Oktober 2021, 19.00 – 21.30 Uhr), Schulhaus Gohl

- Kurzer Rückblick 1. Kurstag (Standortbestimmung)
- 2. Teil Webtool [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com) (Vertiefung)
- Design/Layout/Style
- Diverse Einstellungen anschauen/anpassen
- SEO/ Key Words für Google und Co
- Corporate Identity CI/Corporate Design CD
- Individuelles Arbeiten am eigenen Projekt
- Offene Fragen aufnehmen/beantworten
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag

2

### 3. Kursabend (Mittwoch, 3. November 2021, 19.00 – 21.30 Uhr), Schulhaus Gohl

- Kurzer Rückblick 2. Kurstag (Standortbestimmung)
- **Entweder** Individuelles Arbeiten/Weiterarbeit am eigenen Projekt
- **oder** einfache Bildbearbeitung (was du für die Website wissen musst...)
- Bilder für das Web aufbereiten (Zuschneiden, Verkleinern, Abspeichern)
- Offene Fragen aufnehmen/beantworten
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag

3

### 4. Kursabend (Mittwoch, 10. November 2021, 19.00 – 21.30 Uhr), Schulhaus Gohl

- Kurzer Rückblick 3. Kurstag
- Stand der Arbeiten (kurze Runde)
- 3. Teil Webtool [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com) (Formulare, Gästebuch, Passwortbereich)
- Diverse Einstellungen (Login verstecken, Impressum, Favicon, Copyright etc.)
- Individuelles Arbeiten am eigenen Projekt, Finish
- Offene Fragen klären
- Kursrückblick/Feedback/Kursabschluss

4

Der Kursleiter Andreas Reber bestätigt mit seiner Unterschrift, dass die Kursteilnehmerin/der Kursteilnehmer \_\_\_\_\_ den Kurs “Website erstellen“ (10 Std.) besucht hat.

Ort

Datum

Unterschrift



## 2. Planung

Meine Notizen/Skizzen

### Zeitbedarf und Termine:

- Recherche
- Texte
- Bilder
- Gestaltung der Website
- Programmierung
- Endtermin

### Informationen einholen:

- Domain-Name
- Hosting-Angebote
- Kosten

Meine Aufgaben:

Bis wann:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



#### 4. Programmierung

Meine Notizen/Skizzen

#### Zusammenstellen und Realisieren:

- Seiten konstruieren
- Texte einfügen
- Bildmaterial einfügen
- Funktionen programmieren
- Testen, testen, testen!
- Website aufschalten

Meine Aufgaben:

Bis wann:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 5. Vorgehen bei Jimdo

1. Anmelden unter [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com) (Konto erstellen)
2. Eigene Mails abfragen, Bestätigungsmail von jimdo.com beantworten
3. Einloggen unter jimdo.com mit E-Mail und Passwort
- 4.
5. Beginnen mit der Arbeit mit **Jimdo Creator** (Layout, Navigation, Style etc.)
6. Für Suchmaschine (z.B. Google) einrichten
7. Im Bearbeiten – Modus unter *SEO – Suchmaschinen*. Beschreibungen und Schlüsselwörter eingeben

# So gestaltet ihr eine erfolgreiche Webseite

## Ziele festlegen

Plant ihr, einen Online-Shop zu erstellen? Oder wollt ihr eure Serviceangebote erweitern? Definiert die Ziele eurer Webseite, dadurch wird euch eine erfolgreiche Zielgruppenansprache deutlich leichter fallen.

## Das richtige Design auswählen

Habt ihr eine Unternehmens-, eine Portfolio-Webseite oder einen Online-Shop? Sucht euch ein passendes Design für euren perfekten Online-Auftritt aus. Die neuen Jimdo-Designs besitzen viele Styling-Möglichkeiten, mit denen ihr eure Webseite einfach individualisieren könnt.

## Webseite ordnen

Eure Besucher sollten sich schnell und gut auf eurer Webseite orientieren können und in wenigen Schritten alles finden, wonach sie suchen. Nutzt das Spaltenmodul und unterteilt eure Texte in mehrere Blöcke. Das alles erleichtert die Lesbarkeit für eure Besucher.

## Navigation strukturieren

Die Navigation ist sozusagen der Wegweiser für eure Besucher. Damit leitet ihr sie durch eure Webseite. Achet darauf, die Navigation präzise und logisch einzuteilen. Tipp: Verwendet höchstens 5-7 Navigationspunkte auf der ersten Ebene eurer Webseite.

## Inhalte einfügen

Die Inhalte machen eure Webseite 'lebendig' und sind das, was eure Webseitenbesucher am meisten interessiert. Sorgt dafür, dass die wichtigsten Informationen angemessen hervorgehoben und z.B. gut lesbar sind. Beachtet dabei, dass ihr eure Besucher nicht mit zu vielen Inhalten auf einmal überfordert.

## Farben und Hintergründe festlegen

Sowohl die Farbe für die Schriften bei Texten, Überschriften und Links als auch die von euch verwendeten Bilder sollten zum restlichen Webseitenauftritt passen und damit harmonieren. So sieht eure Webseite noch professioneller aus und schafft beim Besucher eurer Webseite Vertrauen. Hier gilt: weniger ist mehr.

## Die richtigen Schriftarten auswählen

Bei Überschriften könnt ihr ruhig auffälligere Schriftarten nutzen, für Texte solltet ihr hingegen eher eine einfach gehaltene und dezente Schrift wählen. Achet auf die Lesbarkeit und auf den Stil, der zu euch und eurer Webseite passt. Tipp: Höchstens drei verschiedene Schriftarten verwenden.

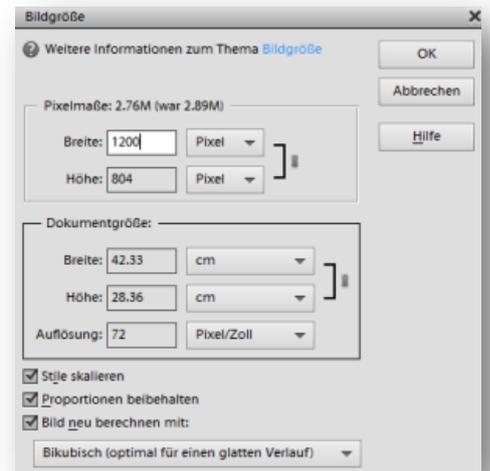
## 6. Photoshop Elements – Bilder für Web speichern

Testversion Photoshop Elements herunterladen:

<https://helpx.adobe.com/de/download-install/kb/photoshop-elements-downloads.html>

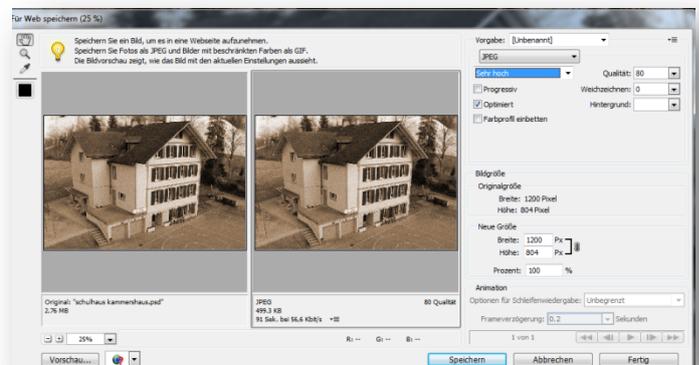
Bilder direkt vom Fotoapparat auf die Website hochladen ist nicht sinnvoll. Die Bilddatei ist zu gross. Damit die Bilder schnell angezeigt werden können, müssen sie komprimiert werden. Hier findest du eine kurze Anleitung

1. Datei öffnen: Wähle ein Bild aus deinem Verzeichnis (doppelklicken oder *öffnen*)
2. Mit dem Freistellungswerkzeug  einen passenden Bildausschnitt wählen
3. Bildgrösse verändern (*Bild- Skalieren - Bildgrösse*)
4. Bei *Breite* ca 1200 Pixel eingeben
5. Alle Häkchen müssen gesetzt sein
6. Mit *OK* bestätigen



## 7. Datei – Für Web speichern

8. Format *JPEG* (Qualität wählen)
9. Auf *Fertig* klicken (Speicherort wählen)



## 7. Photoshop Elements – Mehrere Bilder für das Web bereitstellen (Galerie)

1. Zuerst musst du alle Bilder, die du auf die Website laden willst, in einen Ordner verschieben.
2. Erstelle dann einen Neuen Ordner (dort, wo deine Bilder sind), und benenne ihn z.B. mit Web
3. Dann gehe zu Photoshop- Elements
4. *Datei – Mehrere Dateien verarbeiten*
5. Gehe nun das Dialogfeld durch: Wähle *Quelle* und *Ziel*, Bilder skalieren (Auflösung 72)
6. Bestätige mit *OK*

