



VHS - Kurs "Website erstellen" März/April 15

Kursinhalte

1. Kursabend (Mittwoch, 4. März 2015, 19.00 – 21.30 Uhr)

- Kurze Vorstellungsrunde (eigene Kenntnisse Web/Erfahrungen /Geplantes Projekt)
- Ziele des Kurses (siehe Anmeldung)
- Die Wahl der Software, des Programms, onlinebasierte Tools
- Vier Schritte zu einer Website (1. Idee – 2. Planung – 3. Ausführung - 4. Programmierung)
- Das Prinzip von www.jimdo.com, (Anmelden/Einrichten/Layout/Style/Navigation)
- Name für Website suchen/reservieren (www.switchplus.ch)
- Upgraden auf jimdo Pro
- Eigenes Projekt planen (**zuerst** auf Papier - Kopiervorlagen)
- Individuelles Arbeiten
- Offene Fragen aufnehmen
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag (Name bei Switch registrieren switch.ch, Registrieren bei jimdo.com, Fotos mitnehmen)

1

2. Kursabend (Mittwoch, 11. März 2015, 19.00 – 21.30 Uhr)

- Kurzer Rückblick 1. Kurstag (Standortbestimmung)
- **Individuelles Arbeiten oder Workshop Photoshop Elements:** Einführung ins Programm
- Bilder für das Web aufbereiten (Zuschneiden, verkleinern, abspeichern)
- Mehrere Dateien (Galerie) mit Photoshop Elements bearbeiten
- Offene Fragen aufnehmen/beantworten
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag

2

3. Kursabend (Mittwoch, 18. März 2015, 19.00 – 21.30 Uhr)

- Kurzer Rückblick 1. Kurstag (Standortbestimmung)
- 2. Teil Webtool www.jimdo.com
- Diverse Einstellungen anschauen/anpassen
- SEO/ Key Words
- Corporate Identity CI/Corporate Design CD
- Individuelles Arbeiten am eigenen Projekt
- Offene Fragen aufnehmen/beantworten
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag

3

4. Kursabend (Mittwoch, 25. März 2015, 19.00 – 21.30 Uhr)

- Stand der Arbeiten (kurze Runde)
- 3. Teil Webtool www.jimdo.com (Formulare, Gästebuch, Passwortbereich)
- Diverse Einstellungen (Login verstecken, Impressum, Favicon, Copyright)
- Individuelles Arbeiten am eigenen Projekt
- Offene Fragen aufnehmen/beantworten
- Ausblick/Aufträge nächster Kurstag

4

5. Kursabend (Mittwoch, 1. April 2015, 19.00 – 21.30 Uhr)

- Standortbestimmung der eigenen Projekte/kurzer Erfahrungsaustausch
- 4. Teil Webtool www.jimdo.com (Statistik)
- Arbeit am eigenen Projekt
- Die verschiedenen Projekte durchstöbern (www.rebart.ch/kurse)
- Offene Fragen klären/beantworten
- Feedback
- Kursabschluss

5

Der Kursleiter Andreas Reber bestätigt mit seiner Unterschrift, dass die Kursteilnehmerin/der Kursteilnehmer _____ den Kurs "Website - erstellen" (12.5 Std.) besucht hat.

Ort

Datum

Unterschrift



2. Planung

Meine Notizen/Skizzen

Zeitbedarf und Termine:

- Recherche
- Texte
- Bilder
- Gestaltung der Website
- Programmierung
- Endtermin

Informationen einholen:

- Domain-Name
- Hosting-Angebote
- Kosten

Meine Aufgaben:

Bis wann:



4. Programmierung

Meine Notizen/Skizzen

Zusammenstellen und Realisieren:

- Seiten konstruieren
- Texte einfügen
- Bildmaterial einfügen
- Funktionen programmieren
- Testen, testen, testen!
- Website aufschalten

Meine Aufgaben:

Bis wann:

5. Vorgehen bei Jimdo

1. Anmelden unter www.jimdo.com (Name für Website und Passwort eingeben, z.B. meinname.jimdo.com)
2. Eigene Mails abfragen, Bestätigungsmail von jimdo.com beantworten
3. Einloggen mit meinname.jimdo.com, dann erhaltenes Passwort eingeben (unten rechts)
4. Unter *Einstellungen - Anmelden* Passwort ändern
5. Login verstecken: Bearbeiten - Modus: *Einstellungen - Anmelden - Login verstecken*
6. Beginnen mit der Arbeit (Layout, Navigation, Style etc.)
7. Für Suchmaschine (z.B. Google) einrichten
8. Im Bearbeiten - Modus unter *SEO - Suchmaschinen*: Beschreibungen und Schlüsselwörter eingeben

Alle eingekreisten Bereiche sollten angepasst werden



6. Switchplus - Account erstellen oder anmelden

1. Einloggen bei www.switchplus.ch
2. Neues Konto erstellen unten rechts *Registrierungsstelle - Neues Benutzerkonto eröffnen*
3. Name (z.B. meinname.ch reservieren)
4. User ID und Passwort gut aufbewahren
5. Einloggen bei switch.ch unten rechts *Login zur Verwaltung - User ID - Passwort eingeben*
6. Markierten Domain bearbeiten
7. Name-Server ändern (*ns1.jimdo.com* und *ns2.jimdo.com*)





So gestaltet ihr eine erfolgreiche Webseite

Ziele festlegen

Plant ihr, einen Online-Shop zu erstellen? Oder wollt ihr eure Serviceangebote erweitern? Definiert die Ziele eurer Webseite, dadurch wird euch eine erfolgreiche Zielgruppenansprache deutlich leichter fallen.

Das richtige Design auswählen

Habt ihr eine Unternehmens-, eine Portfolio-Webseite oder einen Online-Shop? Sucht euch ein passendes Design für euren perfekten Online-Auftritt aus. Die neuen Jimdo-Designs besitzen viele Styling-Möglichkeiten, mit denen ihr eure Webseite einfach individualisieren könnt.

Webseite ordnen

Eure Besucher sollten sich schnell und gut auf eurer Webseite orientieren können und in wenigen Schritten alles finden, wonach sie suchen. Nutzt das Spaltenmodul und unterteilt eure Texte in mehrere Blöcke. Das alles erleichtert die Lesbarkeit für eure Besucher.

Navigation strukturieren

Die Navigation ist sozusagen der Wegweiser für eure Besucher. Damit leitet ihr sie durch eure Webseite. Achtet darauf, die Navigation präzise und logisch einzuteilen. Tipp: Verwendet höchstens 5-7 Navigationspunkte auf der ersten Ebene eurer Webseite.

Inhalte einfügen

Die Inhalte machen eure Webseite 'lebendig' und sind das, was eure Webseitenbesucher am meisten interessiert. Sorgt dafür, dass die wichtigsten Informationen angemessen hervorgehoben und z.B. gut lesbar sind. Beachtet dabei, dass ihr eure Besucher nicht mit zu vielen Inhalten auf einmal überfordert.

Farben und Hintergründe festlegen


Sowohl die Farbe für die Schriften bei Texten, Überschriften und Links als auch die von euch verwendeten Bilder sollten zum restlichen Webseitenauftreten passen und damit harmonisieren. So sieht eure Webseite noch professioneller aus und schafft beim Besucher eurer Webseite Vertrauen. Hier gilt: weniger ist mehr.

Die richtigen Schriftarten auswählen

Bei Überschriften könnt ihr ruhig auffälligere Schriftarten nutzen, für Texte solltet ihr hingegen eher eine einfach gehaltene und dezente Schrift wählen. Achtet auf die Lesbarkeit und auf den Stil, der zu euch und eurer Webseite passt. Tipp: Höchstens drei verschiedene Schriftarten verwenden.

7. Photoshop Elements – Bilder für Web speichern

Bilder direkt vom Fotoapparat auf die Website hochladen ist nicht sinnvoll. Die Bilddatei ist zu gross. Damit die Bilder schnell angezeigt werden können, müssen sie komprimiert werden. Hier findest du eine kurze Anleitung

1. Datei öffnen: Wähle ein Bild aus deinem Verzeichnis (doppelklicken oder *öffnen*)
2. Mit dem Freistellungswerkzeug  einen passenden Bildausschnitt wählen
3. Bildgrösse verändern (*Bild- Skalieren – Bildgrösse*)
4. Bei *Breite* ca 1200 Pixel eingeben
5. Alle Häkchen müssen gesetzt sein
6. Mit *OK* bestätigen



7. Datei – Für Web speichern

8. Format *JPEG* (Qualität wählen)
9. Auf *Fertig* klicken (Speicherort wählen)



8. Photoshop Elements – Mehrere Bilder für das Web bereitstellen (Galerie)

1. Zuerst musst du alle Bilder, die du auf die Website laden willst, in einen Ordner verschieben.
2. Erstelle dann einen Neuen Ordner (dort, wo deine Bilder sind), und benenne ihn z.B. mit Web
3. Dann gehe zu Photoshop- Elements
4. *Datei – Mehrere Dateien verarbeiten*
5. Gehe nun das Dialogfeld durch: Wähle *Quelle* und *Ziel*, Bilder skalieren (Auflösung 72)
6. Bestätige mit *OK*

